



Giro:

Comercializadora.

Breve Descripción:

Venta de refacciones automotrices.

Años en el mercado:

Desde 1965.

Número de Usuarios:

30 usuarios.

Número de colaboradores:

48 colaboradores.

Año de inicio del proyecto KEPLER:

2001.

Módulos KEPLER:

- Ventas
- Compras
- Pagos y gastos
- Contabilidad
- Cuentas por pagar
- Cuentas por cobrar
- Inventarios
- Análisis directivos
- Recursos Humanos

Sucursales remotas:

5 sucursales.

Logros del proyecto:

- Aumento de ventas
- Aumento en participación del mercado
- Aumento de productividad del personal
- Aumento de confiabilidad en inventarios

facebook.com/laflechadeoro.com.mx

HISTORIA DE FLECHA DE ORO

La **Flecha de Oro**, también conocida como **Refaccionaria Leonesa**, es una empresa con amplia trayectoria en el sector de autopartes en la región del Bajío. Fundada en 1965, la empresa ha experimentado un crecimiento constante que hoy se refleja en sus cinco sucursales ubicadas en la ciudad de León, Guanajuato. Su principal actividad es la comercialización de autopartes, tanto al menudeo como al mayoreo.

Actualmente, la empresa opera con un equipo de 48 colaboradores comprometidos con el crecimiento y la excelencia en el servicio al cliente.

LA NECESIDAD DE UN SISTEMA ERP

Antes de implementar KEPLER, La Flecha de Oro operaba con un sistema desarrollado a la medida. Sin embargo, con el crecimiento de la empresa y la necesidad de una mayor eficiencia operativa, se hizo evidente la necesidad de un ERP que permitiera integrar y optimizar los procesos clave de ella, además de tener el control de sus distintas sucursales en un mismo sistema. Entre los principales retos que enfrentaban estaban la gestión del inventario, el control financiero y la mejora en la toma de decisiones estratégicas.

KEPLER COMO SOLUCIÓN

En el 2001, La Flecha de Oro inició la implementación del ERP KEPLER y tras evaluar varias opciones, KEPLER se destacó como la mejor alternativa debido a que, al ser un software mexicano, está

especialmente diseñado para atender las necesidades de las empresas del país. Además, su esquema de licenciamiento por empresa permite contar con un número ilimitado de usuarios, lo que evita costos adicionales a medida que se incorporan más usuarios. Actualmente, 30 colaboradores utilizan el sistema de manera recurrente, abarcando diferentes áreas de la organización.

Los módulos implementados son: Ventas, Compras, Cobros, Pagos y gastos, Contabilidad, Cuentas por pagar, Cuentas por cobrar, Inventarios, Análisis directivos y Recursos Humanos.

RESULTADOS OBTENIDOS

Desde la implementación del ERP KEPLER, La Flecha de Oro ha experimentado mejoras significativas en la operación de sus 5 sucursales como:

- Aumento en ventas y participación de mercado: La automatización de procesos y la optimización de la gestión comercial han permitido ofrecer un mejor servicio al cliente, incrementando las ventas y fortaleciendo la posición de la empresa en el sector de autopartes.
- Mayor eficiencia operativa: Gracias a que KEPLER integra todas las áreas de la empresa, ha permitido el acceso inmediato a información clave, lo que ha reducido tiempos de respuesta y aumentado la productividad del equipo.
- Mayor confiabilidad en la gestión de inventarios: La empresa ahora cuenta con un control preciso de existencias, reduciendo errores y optimizando la rotación de productos para mantener un inventario ajustado a la demanda del mercado.
- Incremento en la productividad del personal: Al eliminar procesos manuales y repetitivos, los colaboradores pueden enfocarse en tareas de mayor valor agregado, lo que ha impulsado la eficiencia y motivación del equipo.

La Flecha de Oro ha encontrado en KEPLER un aliado estratégico para mejorar su operación y mantenerse competitiva en el mercado. Gracias a los beneficios obtenidos, la empresa planea continuar utilizando KEPLER como base de su crecimiento, con la confianza de que vendrán muchos más logros y éxitos en el futuro.



Para mayores informes contáctenos:
www.kepler.com.mx
informacion@kepler.com.mx
T. 55 9506 9911
Versión 2025